1. Для представителей поколения Z самореализация, карьерный рост и финансовая независимость важнее, чем построение романтических отношений и создание семьи.

Для исследования этой гипотезы найдем среднее значение по ответам на вопросы про важность романтических отношений (L), важность самореализации и карьерного роста (M) и важность финансовой независимости (N). Получилось 3,96; 4,8 и 4,61 соответственно. А значит можно сделать вывод, что M и N важнее, чем L.

**Итог: гипотеза подтверждается**

1. Представители поколения Z, которые считают себя неконсервативными и открытыми в сексуальных отношениях имеют больший опыт в секстинге, чем молодые люди, которые считают себя консервативными.

Для исследования этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопросы про опыт в секстинге и про консервативность в отношениях. Для этого рассмотрим переменные X и U. Для рассмотрения будем использовать критерии: хи-квадрат и корреляция Пирсона. Хи-квадрат определяет зависимость переменных, а находим мы с помощью функции ХИ2.ТЕСТ значение отклонения величин от ожидаемых частот. Это обозначается переменной P-value. У каждого исследования есть свой доверительный процент, в нашем опрос он составляет 95%. А значит 5% отведено на ошибку. Если P-value превысит это значение, то это покажет на большую вероятность ошибки (больше критического = 5%), поэтому P-value должен получаться <0,05

Теперь вставка с еще одной теорией из других работ.

Хи-квадрат: для исследования нам понадобится таблица сопряженности по 2 переменным, а также таблица ожидаемых частот. Тогда с помощью функции ХИ2.ТЕСТ мы найдем значение P-value, а именно уровня значимости переменных. Процент доверия исследования равен 95%, а значит уровень значимости равен 5% или же 0,05. Для опровержения нулевой гипотезы P-value должен быть меньше уровня значимости исследования, следовательно P-value < 0,05. Если это условие не выполняется, то нулевая гипотеза принимается, что обозначает независимость переменных.

Критерий Пирсона: выпишем ответы респондентов в отдельные столбцы, затем присвоим каждому ответу определенное число, после чего с помощью функции PEARSON посчитаем коэффициент корреляции Пирсона, который обозначает линию зависимости между переменными. Иными словами, если число положительно, то зависимость благоприятная, если нет – то нет, соответственно. Также здесь необходима проверка критического значения. Находим теоретическое значение Пирсона (0,14) для нашей выборки (207) и значимости исследования (5%) и сравниваем результаты.

Для возраста, при расчете коэффициента Пирсона, расставим числовые обозначения каждому ответу по возрастанию, от более молодых к более старшим.

X и U:

P-value = 0,00127 < 0,05

Для нахождения Пирсона выпишем 2 столбика с ответами по пункту X и U. Тогда для X: мы присваиваем каждому ответу числовое значение по возрастанию от ответов людей, у которых не было опыта секстинга к тем, у кого был. Для U: мы присваиваем значения по возрастанию от тех, кто считаем себе консервативным к тем, кто не считает (от “Да” к “Нет”).

Пирсон = 0,23 > 0,14

Оба условия удовлетворены, а значит нулевая гипотеза о независимости переменных отвергается, а также Пирсон – число положительное, что показывает на положительную зависимость.

**Итог: гипотеза подтверждена**

1. Благодаря цифровым технологиям, молодые люди  предпочитают переводить общение и отношения в онлайн-формат, тем самым делая их цифровизованными

Рассмотрим переменные AF и AE:

AF и AE:

P-value = 0,4 > 0,05

Можно уже сделать вывод, что переменные независимы, но мы проверим с помощью Пирсона, потому что среди ожидаемых частот есть значения меньше 5, что обозначает неточность определения зависимости переменных.

Для нахождения Пирсона выпишем столбики с ответами AF и AE. Присвоим им значения по следующим критериями: AE: по возрастанию от тех, кто не сможет встречаться на расстоянии к тем, кто сможет.

Пирсон = 0,039 < 0,14

Оба критерия не выполнены, значит принимается нулевая гипотеза о независимости двух переменных.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Представители поколения Z, которые считают цифровые средства коммуникации удобным и эффективным способом общения имели опыт в использовании дейтинг-приложений.

Рассмотрим переменные Z и AF.

Z и AF:

P-value = 0,68

Можно уже сделать вывод, что переменные независимы, но мы проверим с помощью Пирсона, потому что среди ожидаемых частот есть значения меньше 5, что обозначает неточность определения зависимости переменных.

Для нахождения Пирсона выпишем столбики с ответами Z и AF. Присвоим значения для столбика Z по следующему критерию: 0, если не имели опыт в дейтинг приложениях, 1 – если имели.

Пирсон = 0,089 < 0,14

Оба критерия не выполнены, значит принимается нулевая гипотеза о независимости двух переменных.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Наличие отношений влияет на то, чувствует ли себя человек одиноким и насколько (Если он в отношениях, тем меньше он чувствует себя одиноким)

Рассмотрим переменные E и AI.

E и AI:

P-value = 6,27 \* 10-5 < 0,05

Для Пирсона выпишем столбики с ответами E и AI и присвоим им численные значения по следующим критериям: для E: если ответ да, то 1, если нет, то 0, для AI: по возрастанию от тех, кто чувствует себя одиноким к тем, кто не чувствует (от “Да” к “Нет”).

Пирсон = 0,32 > 0,14

Оба условия удовлетворены, а значит нулевая гипотеза о независимости переменных отвергается, а также Пирсон – число положительное, что показывает на положительную зависимость.

**Итог: гипотеза подтверждена**

1. Представители поколения Z, которые состоят в отношениях, считают, что любовь и романтические отношения важнее в жизни, чем самореализация, карьера и финансовая стабильность, а  молодые люди, которые не состоят в отношениях, считают наоборот

Для исследования этой гипотезы проверим следующие пары переменных: Е и L, Е и M, Е и N.

Все распределения для Пирсона будут происходить следующим образом, если человек состоит в отношениях, то 1, если нет, то 0.

E и L:

P-value = 0,19 > 0,05

Спирмен = 0,11 < 0,14

Оба критерия не выполнились. Наличие отношений у человека не зависит на его отношение к романтическому институту в целом.

E и M:

P-value = 0,012 < 0,05

Пирсон = 0,2 > 0,14

Оба критерия выполнились, а значит переменные действительно зависят друг от друга.

E и N:

P-value = 0,09 > 0,05

Пирсон = 0,037 < 0,14

Оба критерия не выполнились. Наличие отношений у человека не зависит на его отношение к финансовой независимости.

2 пары из 3 являются независимыми друг от друга, можем сделать вывод, что гипотеза опровергается

**Итог: гипотеза опровергается**

1. При выборе партнера представители мужского пола больше обращают внимания на внешность предполагаемого партнера, в то время как девушки на манеру поведения

Для исследования этой гипотезы проверим зависимость пола и того, на что респонденты в первую очередь обращают внимание при выборе партнера. Переменные B и R

B и R:

P-value = 0,14 > 0,05

Для Пирсона присвоим всем мужчинам значение 1, а девушкам 0. Внешности 1, а всему остальному 0

Пирсон = 0,12 < 0,14

Оба критерия не выполнились, а значит то, что на что люди обращают внимание в первую очередь при выборе партнера, не зависит от пола.

**Итог: гипотеза опровергается**

1. Период ухаживаний перед вступлением в отношения важнее для девушек, чем для парней, однако мужчины чаще совершают романтические жесты, будучи в отношениях

Для этой гипотезы рассмотрим пары B и Q, а также B и P.

B и Q:

P-value = 0,000111 < 0,05

Для Пирсона присвоим всем девушкам 1.

Пирсон = 0,28 > 0,14

Оба критерия выполнены, значит действительно период перед вступлением в отношения для девушек важнее, чем для парней.

B и P:

P-value = 0,58 > 0,05

Все значения ожидаемых частот больше 5, а значит можно сразу сделать вывод, что переменные не зависят.

Получается, что период перед вступлением в отношения для девушек действительно важнее, чем для парней, однако мужчины не совершают чаще романтические жесты.

**Итог: гипотеза опровергается**